

福爾摩沙雲創基地

110 年度小型企業人力提升計畫



FOR MORE MAKER SPACE

福爾摩沙雲創基地

課程招生簡章

上課地點：臺中市中區綠川西街 135 號 12 樓之 1

| 序號 | 主題                          | 課綱   | 日期   | 時數 | 費用   |
|----|-----------------------------|--|--|----|------|
| 1  | 網路行銷系列：讓你的 Youtube 頻道吃到自然流量 | 1.Youtube 經營心法<br>2.如何讓你的頻道被搜尋到<br>3.什麼內容比較容易經營？<br>4.熱門關鍵字工具  | 3/3、4/1、<br>5/3、6/1、<br>7/1、8/2、<br>9/1、10/1 | 6  | 5000 |
| 2  | 顧客經營系列：讓人 Say Yes 的說服祕訣     | 1.說服是一門藝術。<br>2.絕佳說服力的原則。<br>3.雙贏的說服技巧。<br>4.說服案例研討。   | 3/3、4/1、<br>5/3、6/1、<br>7/1、8/2、<br>9/1、10/1 | 6  | 5000 |
| 3  | 個人加值系列：變身抗壓高手-壓力是我的朋友       | 1.壓力是敵人還是朋友？<br>2.壓力上身的徵兆<br>3.壓力造成的問題與影響<br>4.提升抗壓戰鬥力的方法<br>5.壓力檢測與簡易紓壓的練習                                | 3/4、4/2、<br>5/4、6/2、<br>7/2、8/3、<br>9/2、10/4 | 6  | 5000 |
| 4  | 網路行銷系列：變身「行銷力網站」實作培訓班       | 1.如何讓網站具備行銷力<br>2.讓搜尋引擎主動找上你<br>3.Google 廣告投放第一次就上手<br>4.快速看懂 GA 分析報表<br>5.客服及數位工具使用                       | 3/4、4/2、<br>5/4、6/2、<br>7/2、8/3、<br>9/2、10/4 | 6  | 5000 |
| 5  | 企業營運系列：顧問不想說的組織診斷手法         | 1.從顧問角度幫你檢視組織現狀<br>2.經營問題的探索-質化分析與問題探討<br>3.數字會說話-量化分析與現況研究<br>4.經營指標分析<br>5.目標效準與分析<br>6.Workshop 溝通討論與練習 | 3/5、4/7、<br>5/5、6/3、<br>7/5、8/4、<br>9/3、10/5 | 6  | 5000 |
| 6  | 顧客經營系列：顧客經驗管理怎賺錢            | 1.CRM?! CEM?!<br>2.從同理心地圖到 Persona<br>3.從 Peak-End Rule 到 VOC<br>4.神秘客稽核怎著做                                | 3/5、4/7、<br>5/5、6/3、<br>7/5、8/4、<br>9/3      | 3  | 3000 |
| 7  | 企業營運系列：績效成長實務班              | 1.快速處理手上的事情的方法<br>2.行政管理的 10 個重點<br>3.任何業務會碰到的四種客戶和應對<br>4.把目標體現的實際作法                                      | 3/5、4/7、<br>5/5、6/3、<br>7/5、8/4、<br>9/3、10/5 | 6  | 5000 |
| 8  | 辦公室應用系列：簡報企劃設計與實戰           | 1.簡報製作規劃重點<br>2.簡報內容傳達技巧<br>3.簡報創意呈現<br>4.提案技巧與台風  | 3/5、4/7、<br>5/5、6/3、<br>7/5、8/4、<br>9/3、10/5 | 6  | 5000 |

|    |                           |  |   |   |      |
|----|---------------------------|--|---|---|------|
| 9  | 企業營運系列：營業稅申報實務(初階)        | 1.營業稅架構解析<br>2.認識營業稅法規<br>3.透視營業稅申報書   | 3/3、4/1、<br>5/3、6/1、<br>7/1、8/2、<br>9/1、10/1  | 3 | 3000 |
| 10 | 網路行銷系列：讓網路訂單找上門-SEO 進階攻略  | 1.啟動免費網站管理工具<br>2.SEO 工具介紹使用及操作<br>3.幫網站健診及打造符合搜尋引擎的規範。<br>4.提供結構化資料及解決重複性內容，讓搜尋引擎更喜歡你。<br>5.提交 Sitemap 及 Robots.txt，讓搜尋引擎更快找到你                    | 3/3、4/1、<br>5/3、6/1、<br>7/1、8/2、<br>9/1、10/1  | 6 | 5000 |
| 11 | 顧客經營系列：學好講話！口語魅力表達術       | 1.SOS 最簡單的方式瞭解自己內心世界<br>2.邏輯說話法讓論點更有條有理<br>3.面對觀眾的不恐懼更自信表達<br>4.創造你的個人口語魅力 - 行銷自己，讓人驚艷！  | 3/3、4/1、<br>5/3、6/1、<br>7/1、8/2、<br>9/1、10/1  | 6 | 5000 |
| 12 | 企業營運系列：營所稅申報實務(進階)        | 1.營所稅申報方式<br>2.收入認列原則<br>3.成本認列標準<br>4.費用認列規範  | 3/4、4/2、<br>5/4、6/2、<br>7/2、8/3、<br>9/2、10/4  | 3 | 3000 |
| 13 | 顧客經營系列：關鍵說話術-提升口語表達力      | 1.從顧問角度幫你檢視組織現狀<br>2.經營問題的探索-質化分析與問題探討<br>3.數字會說話-量化分析與現況研究<br>4.經營指標分析<br>5.目標效準與分析<br>6.Workshop 溝通討論與練習   | 3/8、4/8、<br>5/10、6/4、<br>7/6、8/5、<br>9/6、10/6 | 6 | 5000 |
| 14 | 辦公室應用系列：讓人買單的行銷簡報力【實務應用班】 | 1.快速分析聽眾的背景、問題與需求<br>2.快速聚焦簡報目的、設計簡報架構與內容<br>3.快速掌握投影片設計原則、提升專業與質感<br>4.做出有說服力的簡報、開場與結尾、良好的互動提問<br>5.妥善利用軟體、硬體設備和輔助工具提升簡報表現<br>6.展現自信的表達魅力與有效的問答技巧 | 3/8、4/8、<br>5/10、6/4、<br>7/6、8/5、<br>9/6、10/6 | 6 | 5000 |

|    |  |   |   |   |      |
|----|--|---|---|---|------|
| 15 | 網路行銷系列：數位時代的商業模式規劃                       | 1.建構數位行銷商業模式的事前準備<br>2.-行銷 4.0 時代的商業模式運用<br>3.數位行銷商業模式初探<br>4.商業模式的核心要點<br>5.商業模式的相互連結<br>6.商業模式的關鍵行動展開與行銷實際案例<br>7.商業模式的持續優化<br>8.Workshop 案例溝通討論與練習 | 3/8、4/8、<br>5/10、6/4、<br>7/6、8/5、<br>9/6、10/6 | 6 | 5000 |
| 16 | 網路行銷系列：數位行銷從零到零點五 - 基礎概念建構               | 1.掌握行銷基礎結構<br>-行銷是什麼？做什麼？<br>2.掌握社群媒體<br>-社群媒體的功能與角色與執行要點<br>3.掌握搜尋引擎<br>-如何讓自己被找到、用內容吸引客戶<br>4.掌握數據追蹤<br>-數位行銷可以做到哪些事？                               | 3/8、4/8、<br>5/10、6/4、<br>7/6、8/5、<br>9/6、10/6 | 6 | 5000 |
| 17 | 網路行銷系列：網路流量就是錢潮 Google Analytics 分析入門實戰班 | 1. 常見網站分析目的解析<br>2. 網站分析基礎指標及維度<br>3. GA 中的主要數據報表<br>4. 行銷活動成效追蹤分析<br>5. 進階區隔與篩選器應用   | 3/8、4/8、<br>5/10、6/4、<br>7/6、8/5、<br>9/6、10/6 | 6 | 5000 |
| 18 | 個人加值系列：職場溝通與衝突化解技巧                       | 1.有效溝通之關鍵與效能<br>2.正念傾聽與協同合作<br>3.衝突化解<br>4.衝突化解策略的六大思考方法<br>5.實作演練-如何化解衝突,創造雙贏溝通  | 3/9、4/9、<br>5/11、6/7、<br>7/7、8/6、<br>9/7、10/7 | 6 | 5000 |
| 19 | 網路行銷系列：影片腳本實作做班                          | 1.腳本怎麼寫<br>2.如何幫企業說個好故事<br>3.腳本轉換成影片的技术方法   | 3/9、4/9、<br>5/11、6/7、<br>7/7、8/6、<br>9/7、10/7 | 6 | 5000 |
| 20 | 網路行銷系列：網路行銷專案規劃必殺技                       | 1.網路行銷與專案基本概述<br>2.數位情資蒐集與可行性分析<br>3.網路行銷專案整體規劃<br>4.網路行銷的即時監控與跟催<br>5.持續改善與追求卓越的網路行銷專案<br>6.Workshop 案例溝通討論與練習                                       | 3/9、4/9、<br>5/11、6/7、<br>7/7、8/6、<br>9/7、10/7 | 6 | 5000 |

|    |                                   |   |   |   |      |
|----|-----------------------------------|---|---|---|------|
| 21 | 網路行銷系列：網路行銷工具應用                   | 1.網路行銷工具哪些<br>2.如何透過網路行銷工具分析市場<br>3. blogger 網路行銷工具<br>4. youtube 影片行銷<br>5. google 我的商家優化曝光<br>6.個案分析 & 實際操演 & 小組討論  | 3/9、4/9、<br>5/11、6/7、<br>7/7、8/6、<br>9/7、10/7     | 6 | 5000 |
| 22 | 網路行銷系列：精準行銷臉書廣告投放入門班              | 1.不能不知的 FB 演算法與貼文內容解析<br>2.下廣告前你該如何規劃與佈局<br>3. Facebook 廣告後台設定操作<br>4. Facebook 廣告報表解析<br>5. Facebook 投放策略擬定          | 3/9、4/9、<br>5/11、6/7、<br>7/7、8/6、<br>9/7、10/7     | 6 | 5000 |
| 23 | 個人增值系列：衝突調解與溝通應用                  | 1.如何做好內在調解<br>2.衝突調解的基礎<br>3.五步調解模型的運用<br>4.調解人調解衝突的九項技能  | 3/10、4/12、<br>5/12、6/8、<br>7/8、8/9、<br>9/8、10/8   | 6 | 5000 |
| 24 | 網路行銷系列：教你如何從零到有 WordPress 架站基礎入門班 | 1.能讓每位學員了解網站架構。<br>2.如何運用 wordpress 架站。<br>3.透過簡單又快速的版型完成一個好看的網站。<br>4.如何透過外掛減少程式的困難。<br>5.如何用 wordpress 與網路行銷打造無人店面。 | 3/10、4/12、<br>5/12、6/8、<br>7/8、8/9、<br>9/8、10/8   | 6 | 5000 |
| 25 | 網路行銷系列：從分析數據找機會-GA 網站分析實務班        | 1.GA 分析基礎知識及原理說明<br>2.GA 重要名詞定義說明<br>3.Google Analytics 網站分析介紹<br>4.GA 中的主要數據報表及判讀                                    | 3/10、4/12、<br>5/12、6/8、<br>7/8、8/9、<br>9/8、10/8   | 6 | 5000 |
| 26 | 網路行銷系列：從內容行銷來談 SEO 規劃與應用          | 1.搜尋行銷的規劃及布局<br>2. SEO 三要素<br>3.關鍵字發想及規劃<br>4.內容策略發想及規劃<br>5.連結策略使用及規劃<br>6. GOOGLE 商家重點解析                            | 3/10、4/12、<br>5/12、6/8、<br>7/8、8/9、<br>9/8、10/8   | 6 | 5000 |
| 27 | 網路行銷系列：品牌超全行銷                     | 1.品牌運營心法<br>2.品牌電商實務分享  | 3/10、4/12、<br>5/12、6/8、<br>7/8、8/9、<br>9/8、10/8   | 3 | 3000 |
| 28 | 個人增值系列：優質教材、教案編寫實戰研習              | 1.教材編寫與設計之規劃<br>2.教材編寫與設計之審核<br>3.教材編寫與設計之方法<br>4.編輯講師手冊及學員講義   | 3/11、4/13、<br>5/13、6/9、<br>7/9、8/10、<br>9/9、10/13 | 6 | 5000 |

|    |                                     |   |  |   |      |
|----|-------------------------------------|---|--|---|------|
| 29 | 網路行銷系列：從 0 到 1 電商行銷規劃入門實務班          | 1.電商基礎概念<br>2.如何找到對的產品~<br>3.如何建立適合的通路<br>4.如何規劃有成效的行銷<br>5.如何掌握對的受眾  | 3/11、4/13、<br>5/13、6/9、<br>7/9、8/10、<br>9/9、10/13    | 6 | 5000 |
| 30 | 網路行銷系列：利用全球最大搜尋引擎做生意-Google Ads 實戰班 | 1.Google Ads 廣告帳戶架構認識及設定<br>2.利用工具尋找相關關鍵字及發想撰寫<br>3.搞懂四大比對方式及運用<br>4.了解網站與額外資訊相關性及運用<br>5.Google Ads 與 GA 串接，並瞭解使用者行為及調整優化                  | 3/11、4/13、<br>5/13、6/9、<br>7/9、8/10、<br>9/9、10/13    | 6 | 5000 |
| 31 | 網路行銷系列：自媒體產業商業模式                    | 1.直播介紹與獲利方式<br>2.影音介紹與獲利方式<br>3.MCN 機構介紹與商業模式<br>4.Podcast 介紹與獲利方式  | 3/11、4/13、<br>5/13、6/9、<br>7/9、8/10、<br>9/9、10/13    | 6 | 5000 |
| 32 | 網路行銷系列：自媒體時代的影音行銷戰略（企業篇）            | 1.直播介紹與獲利方式<br>2.影音介紹與獲利方式<br>3.MCN 機構介紹與商業模式<br>4.Podcast 介紹與獲利方式  | 3/11、4/13、<br>5/13、6/9、<br>7/9、8/10、<br>9/9、10/13    | 6 | 5000 |
| 33 | 個人加值系列：衝突管理與組織溝通實戰班                 | 1.工作中必經的修煉：開宗明義<br>2.自我瞭解-知己知彼-團隊組成<br>3.堅強團隊 不必怕衝突：對衝突的認知<br>4.組織衝突的原因與因應對策<br>5.人際表達與領導溝通<br>6.組織溝通上中下                                    | 3/12、4/14、<br>5/14、6/10、<br>7/12、8/11、<br>9/10、10/14 | 6 | 5000 |
| 34 | 網路行銷系列：商品定位與行銷主軸規劃                  | 1.透過網路工具來找出你的潛在用戶<br>2.商品如何設計行銷賣點<br>3.如何制定行銷推廣策略<br>4.行銷活動如何追蹤成效   | 3/12、4/14、<br>5/14、6/10、<br>7/12、8/11、<br>9/10、10/14 | 6 | 5000 |
| 35 | 網路行銷系列：利用六小時-帶你完成多版位形象官網            | 對於資源匱乏的中小企業或微型企業，在資源及預算的掌控一定是錙銖必較。而 Weebly 對於創建部落格、官網或銷售頁來說，都是一個簡單且自由的免費架站系統。因此選擇 Weebly，對於網站的開發成本是可降低許多。選擇這堂課可讓您利用六小時輕鬆架設形象官網，就可打造自己心中的網站。 | 3/12、4/14、<br>5/14、6/10、<br>7/12、8/11、<br>9/10、10/14 | 6 | 5000 |

|    |  |   |  |   |      |
|----|--|---|--|---|------|
| 36 | 網路行銷系列：在地商家實戰班                         | 1.在地商家是什麼<br>2.商家優化法則<br>3.商家發文功能<br>4.本地 SEO 優化方式與利基   | 3/12、4/14、<br>5/14、6/10、<br>7/12、8/11、<br>9/10、10/14 | 3 | 3000 |
| 37 | 網路行銷系列：SEO 搜尋引擎優化(WP+SEO 優化)           | 1.SEO 演算法注意事項<br>2.SEO 站內、站外連結<br>3.網站如何做到 SEO<br>4.Wordpress 如何優化<br>5.Wordpress seo 優化外掛操                         | 3/12、4/14、<br>5/14、6/10、<br>7/12、8/11、<br>9/10、10/14 | 6 | 5000 |
| 38 | 企業營運系列：績效面談~績效提升的催化劑                   | 1.績效面談的目的。<br>2.績效考核的問題癥結。<br>3.影響面談的因素。<br>4.績效面談技巧。<br>5.個案探討與演練。   | 3/15、4/15、<br>5/17、6/11、<br>7/13、8/12、<br>9/13、10/15 | 6 | 5000 |
| 39 | 網路行銷系列：利用 Google 免費工具-讓你的公司在網路上擁有多管道曝光 | 1.向全世界曝光店家資訊<br>2.網站速度健康體檢<br>3.了解趨勢掌握關鍵字變化<br>4.透過 Google 免費的工具，找尋商機並製造曝光。<br>5.利用免費部落格製作官網，並運用 SEO 工具打造符合搜尋引擎的自媒體 | 3/15、4/15、<br>5/17、6/11、<br>7/13、8/12、<br>9/13、10/15 | 6 | 5000 |
| 40 | 網路行銷系列：SEO 進階課程 X SEO 工具應用             | 1.關鍵字戰略分析<br>2.連結策略分析<br>3.網站健診分析<br>4.站長工具應用<br>5.SEO 工具應用   | 3/15、4/15、<br>5/17、6/11、<br>7/13、8/12、<br>9/13、10/15 | 6 | 5000 |
| 41 | 網路行銷系列：OMO 廣告法則                        | 1.在網路上找到與實體店家接觸過的人<br>2.LIHI 短網址的設定<br>3. 像素申請 GTM 安裝<br>4. 我的商家本地 SEO(MEO)<br>5. 在地商家投放法則                          | 3/15、4/15、<br>5/17、6/11、<br>7/13、8/12、<br>9/13、10/15 | 6 | 5000 |
| 42 | 網路行銷系列：LINE2.0 官方帳號行銷經營與實務             | 1.行動行銷年代來臨，你準備好了嗎？<br>2. LINE 官方帳號基礎功能解析~<br>3.招募好友方式與成效追蹤<br>4.分眾行銷群發訊息應用<br>5. LINE 進階功能導購工具與長期活動推廣               | 3/15、4/15、<br>5/17、6/11、<br>7/13、8/12、<br>9/13、10/15 | 6 | 5000 |

|    |                                 |   |  |   |      |
|----|---------------------------------|---|--|---|------|
| 43 | 個人加值系列：領導激勵與團隊動能                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.自我激勵的關鍵概念</li> <li>2.發揮領導者的魅力</li> <li>3.領導者具備十大風格自我檢視</li> <li>4.高效能工作團隊的不同角色包容</li> <li>5.有效領導的基本要訣</li> <li>6.有效激勵部屬的重要技巧</li> <li>7.團隊激勵與團體動力</li> </ol> | 3/16、4/16、5/18、6/15、7/14、8/13、9/14、10/18 | 6 | 5000 |
| 44 | 網路行銷系列：SEO 搜尋引擎優化(WP+SEO 優化)    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SEO 演算法注意事項</li> <li>2. SEO 站內、站外連結</li> <li>3.網站如何做到 SEO</li> <li>4. Wordpress 如何優化</li> <li>5. Wordpress seo 優化外掛操</li> </ol>                             | 3/16、4/16、5/18、6/15、7/14、8/13、9/14、10/18 | 6 | 5000 |
| 45 | 顧客經營系列：業務績效提昇實戰班                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 15 分鐘的規劃讓時間被善用</li> <li>2.業務該如何自我管理</li> <li>3.任何業務會碰到的四種客戶和應對</li> <li>4.把目標體現的實際作法</li> </ol>   | 3/16、4/16、5/18、6/15、7/14、8/13、9/14、10/18 | 6 | 5000 |
| 46 | 顧客經營系列：業務開發與行銷技巧                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.業務行銷密不可分</li> <li>2.善用行銷工具的輔佐</li> <li>3.自我了解找出自身銷售力</li> <li>4.銷售心法與客訴處理方案</li> </ol>   | 3/16、4/16、5/18、6/15、7/14、8/13、9/14、10/18 | 6 | 5000 |
| 47 | 企業營運系列：策略規劃與目標設定                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.企業永續經營三要素</li> <li>2.策略規劃的功能</li> <li>3.策略評估分析</li> <li>4.策略的制定程序</li> <li>5.策略目標如何設定</li> </ol>   | 3/16、4/16、5/18、6/15、7/14、8/13、9/14、10/18 | 6 | 5000 |
| 48 | 個人加值系列：領導統御與有效管理技巧班             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.領導統御與動態競爭之內涵與關鍵</li> <li>2.談動態競爭策略三、領導力打造一流團隊~談 Coach 領導學</li> <li>3.傳統式 vs.教導式 vs.教練式領導之差異</li> <li>4.企業案例實作演練</li> </ol>                                   | 3/17、4/19、5/19、6/16、7/15、8/16、9/15、10/19 | 6 | 5000 |
| 49 | 網路行銷系列：SEO 基礎班提升你的網站排名，獲取網站更多搜尋 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.如何透過 SEO 搜尋增加網頁流量及排名</li> <li>2.如何優化網站自媒體，提升網站排名關鍵因素</li> <li>3.如何透過 wordpress 提升 seo 操作心法</li> </ol>  | 3/17、4/19、5/19、6/16、7/15、8/16、9/15、10/19 | 6 | 5000 |
| 50 | 企業營運系列：診斷企業的基本法則                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 如何診斷現在的問題</li> <li>2.找到問題後的解決之道</li> <li>3.讓每個員工都動起來的工具</li> </ol>   | 3/17、4/19、5/19、6/16、7/15、8/16、9/15、10/19 | 6 | 5000 |



|    |                               |  |  |   |      |
|----|-------------------------------|--|--|---|------|
| 51 | 企業營運系列：稅務會計入門                 | 1.何謂稅務會計<br>2.營業稅<br>3.營利事業所得稅   | 3/17、4/19、<br>5/19、6/16、<br>7/15、8/16、<br>9/15、10/19 | 6 | 5000 |
| 52 | 個人增值系列：媒體行銷與新聞素材掌握            | 1.瞭解媒體的特性、定位與需求<br>2.擬定公關溝通的主軸與策略<br>3.掌握新聞稿的特色與架構<br>4.知悉新聞稿的寫作元素<br>5.新聞稿撰寫實戰  | 3/17、4/19、<br>5/19、6/16、<br>7/15、8/16、<br>9/15、10/19 | 6 | 5000 |
| 53 | 個人增值系列：與上司下屬同事溝通技巧.人際法與衝突化解技巧 | 1.溝通衝突障礙因素與 SMT 點破法改善<br>2.主管提升職場溝通與解決問題必備技能<br>3.透過靈動溝通協商確保工作順暢之領導<br>4.溝通問題分類與協調成功 SMT 關鍵<br>5. SMT 高效溝通管道與協調整合步驟要領<br>6.與上司交集互動部屬交心同事協調法與問題化解<br>7.領導部門團隊溝通表達技巧與衝突及時改善法<br>8.活用 SMT 溝通口訣錦囊，升級全員行動力高貢獻<br>9.企業心醫 SMT 100%自編教材與經驗薪傳分享 | 3/18、4/20、<br>5/20、6/17、<br>7/16、8/17、<br>9/16、10/20 | 6 | 5000 |
| 54 | 網路行銷系列：單頁式銷售頁                 | 1.寫出銷售型文案的基本知識<br>2.神來一筆的好標題，讓客戶只能選擇一直看下去<br>3.銷售型網頁製作工具<br>4.拆解銷售型文案的完美架構<br>5.內文怎麼寫，讓讀者一直看下去   | 3/18、4/20、<br>5/20、6/17、<br>7/16、8/17、<br>9/16、10/20 | 6 | 5000 |
| 55 | 個人增值系列：創新式思考提升工作流程改造          | 1.創新思考意涵<br>2.創新思考訓練<br>3.工作改善概念<br>4.工作改善範圍<br>5.改善八大步驟   | 3/18、4/20、<br>5/20、6/17、<br>7/16、8/17、<br>9/16、10/20 | 6 | 5000 |

|    |                      |   |  |   |      |
|----|----------------------|---|--|---|------|
| 56 | 閉鎖性股份有限公司之規範與案例簡介    | 1.閉鎖性股份有限公司法規簡介<br>2.股份有限公司與閉鎖性股份有限公司比較<br>3.閉鎖性股份有限公司案例說明-以債權為例<br>4.閉鎖性股份有限公司案例說明-以特別股為例                                      | 3/18、4/20、<br>5/20、6/17、<br>7/16、8/17、<br>9/16、10/20 | 6 | 5000 |
| 57 | 專業商業攝影培訓後製實戰班        | 1.Capture One 工具熟悉及應用1.5小時<br>2.Capture One 調光調色應用1.5小時<br>3.經典底片色調賞析 1小時<br>4.Photoshop 後製修片全攻略 1.5小時                          | 3/18、4/20、<br>5/20、6/17、<br>7/16、8/17、<br>9/16、10/20 | 6 | 5000 |
| 58 | 個人加值系列：職場EQ及情緒管理     | 1.做事容易做人難<br>2.職場環境中影響情緒的成因<br>3.認識自我壓力指數<br>4.管理內心情緒找出問題導火線<br>5.正向思考的技巧與處理態度  | 3/19、4/21、<br>5/21、6/18、<br>7/19、8/23、<br>9/17、10/22 | 6 | 5000 |
| 59 | 個人加值系列：組織擴充實務班       | 1.組織的七個功能<br>2. 工作說明書的編列<br>3. 如何串連組織的運行<br>4. 規章的運作  | 3/19、4/21、<br>5/21、6/18、<br>7/19、8/23、<br>9/17、10/22 | 6 | 5000 |
| 60 | 個人加值系列：授權式管理培養員工自主學習 | 1.為什麼要授權？<br>2.什麼事要授權？<br>3.有誰可以授權？<br>4.授權工作障礙<br>5.授權六大原則   | 3/19、4/21、<br>5/21、6/18、<br>7/19、8/23、<br>9/17、10/22 | 6 | 5000 |
| 61 | 專業商業攝影培訓拍攝實戰班        | 1.從0到1建立基礎攝影觀念<br>2.控制曝光參數一點靈<br>3.這樣構圖不只吸睛更清楚表達重點<br>4.HDR 照片一把罩   | 3/19、4/21、<br>5/21、6/18、<br>7/19、8/23、<br>9/17、10/22 | 6 | 5000 |
| 62 | 區塊鏈概念剖析              | 1.加密貨幣面面觀<br>2.加密貨幣生態系 - 錢包、私鑰、交易所、市場運作模式<br>3.區塊鏈新興金融服務創新-AMM、Defi、永續合約<br>4.區塊鏈與交易市場的結合<br>5.區塊鏈流動性資產深入探討<br>6.使用區塊鏈相關的金融科技技術 | 3/19、4/21、<br>5/21、6/18、<br>7/19、8/23、<br>9/17、10/22 | 6 | 5000 |

|    |                         |  |  |   |      |
|----|-------------------------|--|--|---|------|
| 63 | 個人加值系列：精煉決策力，提升企業競爭力    | 1.決策力的重要性。<br>2.優秀決策者特質。<br>3.決策的困難與陷阱辨別。<br>4.決策的流程步驟。<br>5.有效提升決策品質的工具。                          | 3/22、4/23、<br>5/24、6/21、<br>7/20、8/24、<br>9/20、10/25 | 6 | 5000 |
| 64 | 網路行銷系列：新手網路行銷，網路行銷手法有哪些 | 1.網路行銷管道有哪些<br>2.網路行銷流程<br>3.網路行銷需要做那些事項<br>4.消費者模型案例<br>5.個案分析 & 實際操演 & 小組討論                      | 3/22、4/23、<br>5/24、6/21、<br>7/20、8/24、<br>9/20、10/25 | 6 | 5000 |
| 65 | 區塊鏈產業發展沿革               | 1.區塊鏈應用案例：交易所<br>2.區塊鏈應用案例：金融衍生性商品<br>3.區塊鏈應用案例：交易工具   | 3/22、4/23、<br>5/24、6/21、<br>7/20、8/24、<br>9/20、10/25 | 6 | 5000 |
| 66 | 個人加值系列：高階經理法則           | 1.領導與員工的不同<br>2.領導力的展現<br>3.擴展事業的實際作為  | 3/22、4/23、<br>5/24、6/21、<br>7/20、8/24、<br>9/20、10/25 | 6 | 5000 |
| 67 | 個人加值系列：英文會話實務基礎         | 1.常見錯誤發音修復<br>2.讓你用英文開口自我介紹<br>3.教你英文基本電話應對<br>4.針對各產業練習機本英文會話                                     | 3/22、4/23、<br>5/24、6/21、<br>7/20、8/24、<br>9/20、10/25 | 6 | 5000 |
| 68 | 個人加值系列：活動提案企畫書撰寫與活動執行   | 1.活動企劃前須知<br>- 活動是什麼？可以做到什麼事？<br>2.活動企劃實務<br>- 活動企劃要包含哪些東西？要怎麼寫？<br>3.活動執行實務<br>- 執行一場活動的流程 & 關鍵原則 | 3/22、4/23、<br>5/24、6/21                              | 6 | 5000 |
| 69 | 個人加值系列：活動企劃核心思維與操作      | 1.活動企劃核心概念介紹<br>2.企畫書撰寫<br>3.策略與案例分析<br>4.實際演練   | 7/20、8/24、<br>9/20、10/25                             | 6 | 5000 |

|    |                       |   |                |   |      |
|----|-----------------------|---|----------------|---|------|
| 70 | 個人加值系列：團隊領導與團隊溝通      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.領導新定義</li> <li>2.領導與管理的差異</li> <li>3.情境領導的有效應用</li> <li>4.激發部屬最大潛能：不同激勵技巧與案例分享</li> <li>5.如何幫助部屬提升工作績效：常見部屬績效不佳原因與對策</li> </ol>  | 3/23、4/26、5/25 | 6 | 5000 |
| 71 | 個人加值系列：新時代教練式領導與管理研習班 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.正念教練之員工「復原力」</li> <li>2.薩提爾模式之「績效成長力」</li> <li>3.教練式企業人才「管理決策力」</li> <li>4.新世代團隊教練式領導的實務演練</li> <li>5.實作演練(企業案例)</li> </ol>  | 6/22、7/21、8/25 | 6 | 5000 |
| 72 | 個人加值系列：新時代正念領導學       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.談東方式領導</li> <li>2.談西方式領導</li> <li>3.找到自己的領導模式:領導者企業使命與定位</li> <li>4.領導者管理風格的塑造</li> <li>5.展現領導魅力爭取部屬信賴的秘訣</li> <li>6.願景領導的四大構面:</li> <li>7.新世代 360 度團隊溝通模組</li> <li>8.溝通從聆聽開始：做一個稱職聆聽者的訓練法</li> <li>9.命令系統的統一:授權與工作交付</li> <li>10.如何指示並引導部屬達成績效</li> <li>11.有效激勵團隊的具體作法 十</li> </ol> | 9/22、10/26     | 6 | 5000 |
| 73 | 個人加值系列：活動企畫創意策略       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.快速掌握活動企劃核心要素</li> <li>2.談創意前須知 – 策略是什麼？為什麼策略很重要？</li> <li>3.創意是什麼？如何產生創意？為什麼要有創意？</li> <li>4.活動企劃創意實務 – 如何有創意地企劃活動？</li> <li>5.活動宣傳創意實務 – 如何有創意地行銷活動？</li> <li>6.創意需要被管理 – 如何評估成效？</li> </ol>  | 3/23、4/26、5/25 | 6 | 5000 |
| 74 | 個人加值系列：是什麼限制你的能力自主管理  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造更好的自己</li> <li>2. 是什麼限制了你的能力</li> <li>3. 自主管理與激勵</li> <li>4. 能要求部屬改善</li> </ol>   | 6/22、7/21、8/25 | 6 | 5000 |

|    |                         |   |                |   |      |
|----|-------------------------|---|----------------|---|------|
| 75 | 企業營運系列：建構企業文化凝聚員工向心力    | 1. 企業文化如何形成<br>2. MI 經營理念<br>3. BI 組織行為<br>4. VI 視覺系統<br>5. 如何深化企業文化  | 9/22、10/26     | 6 | 5000 |
| 76 | 社群小編系列：銷售文案             | 1.文案心法與應用<br>2.銷售文案的九大面向<br>3.銷售文案實作與檢視   | 3/23、4/26、5/25 | 3 | 3000 |
| 77 | 社群小編系列：從實體到虛擬行銷活動規劃實戰！  | 1.成為活動策畫高手的基本能力<br>2.行銷活動策畫案撰寫流程及格式架構<br>3.實體活動與網路活動的差別<br>4.有效之行銷策略制訂及媒體應用<br>5.預算編列與效益評估                  | 6/22、7/21、8/25 | 6 | 5000 |
| 78 | 社群小編系列：從全能小編到個人品牌塑造網紅力！ | 1.社群網路經營成功心法<br>2.從圖文表達能力到進階的影音能力<br>3.什麼都會的全才直播套路略懂略懂<br>4.跳脫框架的全方位品牌塑造<br>5.生活即練功爆紅就是流量伸展台                | 9/22、10/26     | 6 | 5000 |
| 79 | 社群小編系列：糾正社群小編常見的錯誤與案例分析 | 1.FB 與 IG 行銷不可不知的概念<br>2.糾正小編常見的錯誤與案例分析<br>3.社群平台該應用的軟體與 APP<br>4.話題操作與風向帶動應用方式                             | 3/23、4/26、5/25 | 6 | 5000 |
| 80 | 社群小編系列：社群經營與社群創意發想      | 1. 社群趨勢與現況<br>2. 從生活找創意<br>3. 創意故事演練<br>4. 常見社群創意文案<br>5. 社群文案發想與演練   | 6/22、7/21、8/25 | 6 | 5000 |
| 81 | 社群小編系列：Instagram 社群品牌經營 | 1.Instagram 平台特性與使用族群差異<br>2.國內外成功案例解析分享<br>3.Instagram 必學實用小工具<br>4.利用口碑行銷讓你效益加倍                           | 9/22、10/26     | 6 | 5000 |
| 82 | 社群小編系列：行銷遊戲化從玩售到完售      | 1.品牌定位從發展到確認<br>2.帶你找到精準消費者<br>3.發展銷售漏斗 完整設計顧客旅程<br>4.社群高互動引起注意<br>5.設計屬於你的行銷方案<br>6.找到行銷管道<br>7.創造與顧客的互動方式 | 3/23、4/26、5/25 | 6 | 5000 |

|    |                         |   |                           |   |      |
|----|-------------------------|---|---------------------------|---|------|
| 83 | 步驟創新好簡單                 | 1.VAVE 價值分析&價值工程<br>2.Kano Model<br>3.其他方法論   | 6/22、7/21                 | 3 | 3000 |
| 84 | 企業營運系列：如何選到正確的員工        | 1.從測試的十個特質看員工<br>2.組織相對的功能建立<br>3.如何讓員工複製<br>4.何謂好的領導   | 8/25、9/22、10/26           | 6 | 5000 |
| 85 | 社群小編系列：社群直播行銷實戰班！       | 1.可以做什麼樣的網路直播節目<br>2.設計網路直播節目內容<br>3.網路直播節目製作與拍攝<br>4.網路直播節目放映工作事項<br>5.直播預算與成本   | 3/24、4/27、5/26            | 6 | 5000 |
| 86 | 社群小編系列：社群文案小編實戰！        | 1.在寫文案前你要知道的事<br>2.重新設計你的文案套路<br>3.沒創意的時候創意怎麼來<br>4.文案如何再行銷、創意發想與寫作實作   | 6/28、7/22、8/26、9/23、10/27 | 6 | 5000 |
| 87 | 企業營運系列：拉力-領導統御技能提升      | 1.領導的五力模型(前瞻力、感召力、影響力、決斷力、控制力)·領導統御的融合與運用技巧<br>2.卓越領導力的必備動能<br>3.結語與 Q&A  | 3/24、4/27                 | 6 | 5000 |
| 88 | 企業營運系列：有效處理員工問題與人際衝突    | 1.員工常出現的問題有哪些<br>2.當員工需求不滿時·會有哪些行為的差異<br>3.如何有效層別關鍵問題<br>4.我不敢說...出現關鍵對立容易產生人際衝突<br>5.人際衝突的元凶-微管理 7 不取<br>6.主管應避免的 8 件事<br>7.人際衝突均來自於不了解關鍵問題-衝突的系統觀 | 5/26、6/28                 | 6 | 5000 |
| 89 | 辦公室應用系列：成功提案 X 數位魅力簡報技巧 | 1.簡報的重要性與影響力<br>2.運用數媒軟體設計會說話的提案企劃<br>3.掌握姿體表達塑造自我簡報風格技巧<br>4.蒐集素材學習簡報設計重點與關鍵   | 7/22、8/26                 | 6 | 5000 |

|    |                       |   |            |   |      |
|----|-----------------------|---|------------|---|------|
| 90 | 個人加值系列：高效率團隊的建立       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.效率</li> <li>2.高效率團隊成員必要條件</li> <li>3.高效率團隊建立五個構面</li> <li>4.授權</li> <li>5.工作內容與分擔</li> <li>6.權限區分與人員交替</li> <li>7.統制與指示</li> <li>8.共好</li> <li>9.建立習慣</li> </ol>   | 9/23、10/27 | 6 | 5000 |
| 91 | 社群小編系列：玩轉 FB 社團與變現之法  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.現社群演進趨勢與變化</li> <li>2.從 AARRR 中理解社團經營</li> <li>3. FB 社團種類與應用</li> <li>4. FB 社團經營第一式：定位、屬性、客群</li> <li>5. FB 社團經營第二式：內容、內容、內容</li> <li>6. FB 社團經營第三式：增量、活化、轉換</li> <li>7. FB 社團活化角色與任務</li> <li>8. FB 社團分析報表</li> </ol> | 3/24、4/27  | 6 | 5000 |
| 92 | 企業營運系列：如何運用服務創造品牌價值   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.服務與實體產品的不同</li> <li>2.服務的分類</li> <li>3.服務品質</li> <li>4.顧客旅程地圖</li> <li>5.服務的行銷與組合</li> <li>6.服務的行銷個案探討</li> <li>7.客訴處理流程</li> </ol>  | 5/26、6/28  | 6 | 5000 |
| 93 | 企業營運系列：如何提升連鎖體系經營營收利潤 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.如何提升單店的獲利空間</li> <li>2.做好總部的成本分析</li> <li>3.總部的獲利空間</li> <li>4.總部與加盟主關係經營</li> </ol>   | 7/22、8/26  | 6 | 5000 |
| 94 | 企業營運系列：如何創造與經營品牌      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.品牌經營老實說</li> <li>2.十大失敗的品牌</li> <li>3.品牌改造實務案例分享</li> <li>4.品牌成功之道</li> <li>5.品牌輔導資源介紹</li> <li>6.品牌經營交流 QA</li> </ol>   | 9/23、10/27 | 6 | 5000 |
| 95 | 企業營運系列：如何承上啟下成為主管左右手  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中堅主管的定位</li> <li>2. 如何輔佐上司篇</li> <li>3. 如何教導部屬篇</li> </ol>  | 3/24、4/27  | 6 | 5000 |

|     |   |  |                |   |      |
|-----|---|--|----------------|---|------|
| 96  | 企業營運系列：Grow Model 教練模式                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 面談四大流程</li> <li>2. 目標提問原則</li> <li>3. 現況提問內容</li> <li>4. 方法提問原則與技巧</li> <li>5. 行動提問原則與技巧</li> <li>6. 面談者的心態</li> </ol>   | 5/26、6/28      | 6 | 5000 |
| 97  | 企業營運系列：018 主管面試技巧   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 誰是企業要找的人</li> <li>2. 檢視目前人力缺口</li> <li>3. 羅列工作職務條件</li> <li>4. 面試流程四步驟</li> <li>5. 面試提問要領</li> <li>6. 面試應注意的問題</li> <li>7. 建立招募遴選機制</li> <li>8. 面試實務演練</li> </ol>  | 7/22、8/26      | 6 | 5000 |
| 98  | 網路行銷系列：Google 教學-教我的10堂雲端活用工作術                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能讓每位學員了解何謂是雲端服務。</li> <li>2. 如何運用雲端軟體結合生活上的方便性</li> <li>3. 透過簡單的運用也能讓學員出門也能取得資料。</li> <li>4. 如何透過 gmail 來結合自行的通訊錄或者行銷自己的製作一個網站</li> <li>5. 如何透過行動裝置與雲端做結合。</li> </ol>  | 9/23、10/27     | 6 | 5000 |
| 99  | 網路行銷系列：地方老闆都想學的高互動集客行銷設計<br>FACEBOOK、LINE@、Instagram、Google | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商業模式與銷售通路</li> <li>2. 定位與差異化</li> <li>3. 常見販售通路分析</li> <li>4. 線上與線下經營</li> <li>5. 社群經營-FB、IG、LINE 該選誰</li> <li>6. Google 輔助工具教學</li> <li>7. O2O 互動案例</li> <li>8. AISAS 案例分享</li> <li>9. AISAS 分組實作討論 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 品牌概念、社群概念</li> <li>(2) 行銷漏斗與成長駭客概念</li> <li>(3) 遊戲化導入社群建議</li> </ol> </li> </ol> | 3/24、4/27、5/26 | 6 | 5000 |
| 100 | 企業營運系列：回合貫穿營業稅、營所稅及綜合所得稅                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 什麼是營業稅，常用的營業稅種類。</li> <li>2. 什麼是營利事業所得稅。營所稅的申報方式概要</li> <li>3. 營業稅與營利事業所得稅之間的關係。</li> <li>4. 綜合所得稅簡介。</li> <li>5. 營利事業所得稅與綜合所得稅之關聯。</li> </ol>   | 6/28、7/22、8/26 | 6 | 5000 |



|     |                                    |  |                      |   |      |
|-----|------------------------------------|--|----------------------|---|------|
| 101 | 企業營運系列：打造持續獲利的好生意【實務應用班】           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解商業模式的重要觀念</li> <li>2.如何建立 (Establish)、檢視 (Exam) 與評估 (Evaluate) 商業模式</li> <li>3.創新的商業模式</li> <li>4.獲利商業模式案例演練</li> <li>5.建立屬於您的商業模式</li> </ol>   | 9/23、10/27           | 6 | 5000 |
| 102 | 辦公室應用系列：Office 辦公達人班-提升工作效率整合實務應用班 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Office 個人效率的提升</li> <li>2.智慧查閱與操作說明搜尋</li> <li>3.自動校正的另類用法：縮寫詞的運用</li> <li>4.文件模組化的利器：Word 建置組塊的應用</li> <li>5.Office 安全可靠的文件輸出</li> <li>6.編輯共同文件的協同作業</li> <li>7.版本的運用與比較</li> <li>8.視覺化圖表智慧大師 - SmartArt 的運用</li> <li>9.會議活動文案籌備的 Office 密技</li> <li>10.會議前的文件準備篇</li> <li>11.合併列印的概念與需求</li> <li>12.主文件與資料來源的建立</li> <li>13.活動會議與研討會的通知單的套印</li> <li>14.信封與郵遞標籤製作</li> <li>15.簽到簿、桌卡、研習證、座次表的製作訣竅</li> </ol> | 3/25、4/28            | 6 | 5000 |
| 103 | 企業營運系列：SOP 標準化作業流程制度導入             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.SOP 流程導入與標準化模式</li> <li>2.標準流程對企業的重要性與意義</li> <li>3.如何導入 SOP 制定內部規範</li> <li>4.SOP 的文件與目標管理方式</li> </ol>  | 5/27、6/29            | 6 | 5000 |
| 104 | 辦公室應用系列：Word 達人職場加分實務班             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.文字的編輯與修改</li> <li>2.文字的搜尋及替代</li> <li>3.段落的運用</li> <li>4.雜誌的圖文多欄排版</li> <li>5.亞洲方式配置的製作</li> <li>6.文件多層次編號的編排</li> <li>7.定位點的妙用</li> <li>8.自動校正及自動圖文集的設定</li> <li>9.創立及修改不同思考模式的直向表格及橫向表格</li> </ol>  | 7/23、8/27、9/24、10/28 | 6 | 5000 |

|     |                            |   |                |   |      |
|-----|----------------------------|---|----------------|---|------|
| 105 | 社群小編系列：手機美感構圖技巧養成實作篇！      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.影片質感解析   - 把握創造質感的感知能力。</li> <li>2.攝影構圖   - 教你輕鬆構圖的美感力。</li> <li>3.實戰操作   - 除基礎技巧，搭配APP實戰更輕鬆！</li> </ol>   | 3/25、4/28、5/27 | 6 | 5000 |
| 106 | 社群小編系列：IG漲粉貼文視覺圖像觀念與操作！    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.成功的IG行銷案例分享與介紹！IG行銷策略與潛藏商機！</li> <li>2.IG各式功能你都懂嗎？懶人包功能大補帖彙整及實務練習！</li> <li>3.教你設計受眾的行銷貼圖、發文樣式！</li> <li>4.來發則圖文並茂的貼文與打卡宣傳吧！</li> <li>5.IG Stories 限時動態述說一天精彩、商品故事！</li> <li>6.喜歡哪一個？！問題與投票功能設計，即時掌握眾人喜好、增加互動！</li> <li>7.就是要靈活運用@標記和#標籤！增加曝光度及粉絲！</li> <li>8.不只看見還要購入！隱藏商品導購的路線布局！</li> <li>9.不是網美也都愛用的IG神仙水！讓濾鏡、APP幫你升級！</li> <li>10.推波助瀾再一波！Instagram也能開直播了！</li> <li>11.IG影片專屬頻道設定、分享及平台串接、典藏限時動態</li> </ol> | 6/29、7/23、8/27 | 6 | 5000 |
| 107 | 企業營運系列：如何做好顧客關係經營與維繫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客戶資料收集建立與分類</li> <li>2.客戶的互動模式建立</li> <li>3.客服銷售的收割</li> <li>4.客戶回饋活動的企劃</li> <li>5.客戶關係後續的維護</li> </ol>   | 9/24、10/28     | 6 | 5000 |
| 108 | 企業營運系列：小型企業必備，敏捷專案管理(專案管理) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.快速理解：敏捷專案管理</li> <li>2.專案管理：Agile/Scrum</li> <li>3.虛擬團隊運營規劃</li> <li>4.實務操作演練</li> </ol>   | 3/25、4/28、5/27 | 3 | 3000 |
| 109 | 企業營運系列：小型企業必備，系統思考(專案管理)   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 即戰力：當紅管理學大師「大前研一」提出，世界專業人才的養成方向</li> <li>2.系統思考：一個開啟你無限學習力的方法</li> <li>3.八爪章魚術：引導您洞悉系統思</li> </ol>  | 6/29、7/23、8/27 | 3 | 3000 |

|     |                                  |   |                 |   |      |
|-----|----------------------------------|---|-----------------|---|------|
|     |                                  | 考<br>4.實務操作演練   |                 |   |      |
| 110 | 社群小編系列：糾正社群小編常見的錯誤與案例分析          | 1.FB 與 IG 行銷不可不知的概念<br>2.糾正小編常見的錯誤與案例分析<br>3.社群平台該應用的軟體與 APP<br>6.話題操作與風向帶動應用方式   | 9/24、10/28      | 6 | 5000 |
| 111 | 個人加值系列：打造自媒體個人品牌                 | 1.品牌定位<br>2.市場調查<br>3.找出差異點<br>4.品牌數位內容規劃   | 3/25、4/28、5/27  | 6 | 5000 |
| 112 | 企業營運系列：稅務申報程序及申報內容               | 1.各稅申報時間<br>2.營業稅概論<br>3.營所稅申報方式<br>4.暫繳申報規範<br>5.各類扣繳及二代健保關聯   | 6/29、7/23、8/27  | 6 | 5000 |
| 113 | 網路行銷系列：中小企業架站神器 - WoedPress 攻略教學 | 1.WordPress 為什麼適合做 SEO?<br>2.WordPress 基礎設定及優化<br>3.結構化資料及轉址設定<br>4.SEO 外掛使用及 XMLSitemap 建立與提交<br>5.Google 工具結合 WordPress 優化操作                                    | 9/24、10/28      | 6 | 5000 |
| 114 | 個人加值系列：口才表達力關鍵                   | 1.超級演說技巧 = 精準有感的簡報演說技巧<br>2.良好的溝通方法 = 增進人際關係的溝通能力<br>3.公眾表達魅力 = 掌握觀眾互動的主持技術   | 3/25、4/28、5/27  | 6 | 5000 |
| 115 | 企業營運系列：上班族高效五力                   | 1.數據力，Excel 函數+樞紐分析、資料清洗、價值挖掘、圖表表達。<br>2.專案力，專案管理的職場應用，PERT、甘特圖的工具實戰。<br>3.邏輯力，作業分析、問題分析、預防分析、決策分析等邏輯工具實戰。<br>4.洞察力，連結路徑、矛盾路徑、逃出僵局路徑。<br>5.學習力，個人知識管理、臨界知識的發展與創價。 | 6/29、7/23       | 6 | 5000 |
| 116 | 企業營運系列：PDCA 是無敵競爭力               | 1.持續改善從 PDCA 開始<br>2.QC Story 與 QC7 (演練)<br>3.其他改善手法  | 8/27、9/24、10/28 | 3 | 3000 |

|     |                         |   |                |   |      |
|-----|-------------------------|---|----------------|---|------|
| 117 | 企業營運系列：6 小時會當責          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「當責」定義與解釋</li> <li>2. 「當責」原理-模式與實例演練</li> <li>3. 「阿喜法則」建立與推動</li> <li>4. 案例分享與實例演驗</li> <li>5. 「當責」的應用-當責層次/組織層級</li> <li>6. 「當責」的流程-當責層次/組織層級</li> </ol>                                       | 3/26、4/29      | 6 | 5000 |
| 118 | 個人加值系列：100%完美執行力        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.執行力的意涵與三大基石。</li> <li>2.提升執行力的行動計畫。</li> <li>3.強化執行力的心態。</li> <li>4.打造具執行力文化，I can do it。</li> </ol>   | 5/28、6/30      | 6 | 5000 |
| 119 | 企業營運系列：【新任主管】管理能力提升培訓   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.溝通協調技巧</li> <li>2.善用管理循環提昇工作效能</li> <li>3.有效處理員工問題與人際衝突</li> </ol>   | 7/26、8/30      | 6 | 5000 |
| 120 | 企業營運系列：《人》+《止》-企業留人留心撇步 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人才流動的因素。</li> <li>2.塑造溫馨合宜的企業文化。</li> <li>3.建置學習與成長的機會。</li> <li>4.優質的工作環境。</li> <li>5.架構具競爭力的管理與留才制度。</li> </ol>  | 9/27、10/29     | 6 | 5000 |
| 121 | 手機攝影：花見小路手機商業攝影實戰教學     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.用手機拍出有 Fu 的照片</li> <li>2.手機攝影構圖、光影運用拍出相機效果</li> <li>3.運用手機簡單拍出淺景深，有層次的照片</li> <li>4.如何拍美拍高拍瘦？靈魂的捕捉</li> <li>5.自拍技巧、情境擺設</li> <li>6.後製 APP 運用</li> </ol>  | 3/26、4/29、5/28 | 6 | 5000 |
| 122 | 網路行銷系列：Landing Page 優化班 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LP 的重要性</li> <li>2. LP 頁面溝通層次</li> <li>3.優化工具與指標</li> <li>4. LP 經典大賞</li> <li>5. LP 優化 7 大環節</li> <li>6. LP6 大致命關鍵</li> </ol>   | 6/30、7/26、8/30 | 6 | 5000 |
| 123 | 網路行銷系列：CRM 熟客經營/入門與實戰   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟客經營是什麼？</li> <li>2.熟客經營公式</li> <li>3.熟客經營閉環</li> <li>4.熟客經營流程</li> <li>5.會員分級經營</li> <li>6.掌握數字以外的訊息</li> <li>7.如何做好回購？</li> <li>8.如何掌握消費者期待？</li> <li>9.會員轉介紹的秘密</li> <li>10.強化會員認同</li> </ol> | 9/27、10/29     | 6 | 5000 |

|     |                                 |   |            |   |      |
|-----|---------------------------------|---|------------|---|------|
|     |                                 | 11.喚醒沉睡客<br>12.熟客經營工具介紹   |            |   |      |
| 124 | 辦公室應用系列：用質感簡報打造你的專業形象           | 1.學會架構讓人難以拒絕的簡報內容<br>2.學會組織聽眾最高效益的論述角度<br>3.學會建立簡報說服力的三大模式<br>4.學會運用數字建立信任感<br>5.強化口語表達與肢體動作的加速成交秘訣                     | 3/26、4/29  | 6 | 5000 |
| 125 | 零基礎 UI/UX 介面設計師入門班              | 1.UI/UX 設計觀念與思維<br>2.Header 主選單與選單元件設計<br>3.Hero Banner 視覺版面設計<br>4.Webfont 字體選擇與字級調配<br>5.圖片編輯與遮色片<br>6.Wireframe 框線實作 | 5/28、6/30  | 6 | 5000 |
| 126 | 社群小編系列：Adobe Illustrator 設計(基礎) | 1.操作原理與基礎指令介紹<br>2.選取工具與物件編輯實作<br>4.工作區域工具與版面編排實<br>5.色彩與造型工具 與編輯技巧<br>6.字體與圖像工具與編輯技巧                                   | 7/26、8/30  | 6 | 5000 |
| 127 | 社群小編系列：Adobe Illustrator 設計(進階) | 1.LOGO 商標與字體設計實作<br>2.海報與 DM 設計版面設計實作<br>3.平面商業廣告影像設計實作<br>4.電商廣告與 EDM 設計實作<br>5.書籍封面與裝幀設計實作                            | 9/27、10/29 | 6 | 5000 |
| 128 | 網路行銷系列：SEO 策略規劃與實務操作課(進階)       | 1.SEO 基礎概念<br>2.專案績效考核<br>3.網站排名優化<br>4.網站建置/改版/修改<br>5.關鍵詞研究：找出關鍵詞的五步驟<br>6.運用各種資源找出核心關鍵詞<br>7.內容產出/潤飾/優化              | 3/26、4/29  | 6 | 5000 |
| 129 | 網路行銷系列：B2C 跨境電商與新零售             | 1.跨國數位行銷？企業如何發展跨境電商？<br>2.電子商務創新創業與傳統企業轉型<br>3.跨境案例分享<br>4.新手也能輕鬆新零售<br>5.實戰演練  | 5/28、6/30  | 6 | 5000 |

|     |                                |  |                          |   |      |
|-----|--------------------------------|--|--------------------------|---|------|
| 130 | 網路行銷系列：<br>Google Ads 關鍵字廣告實戰班 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搜尋行銷的規劃及布局</li> <li>2. Google 廣告類型</li> <li>3. 關鍵字發想及規劃</li> <li>4. 關鍵字廣告後台設定實作</li> <li>5. 關鍵字廣告報表解析</li> <li>6. 廣告優化策略及方向</li> </ol>   | 7/26、8/30、<br>9/27、10/29 | 6 | 5000 |
| 131 | 企業營運系列：人際敏感度與創造雙贏的溝通術研習班       | <p>一、掌握人際敏感度關鍵密碼</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讀懂自己看穿他人</li> <li>2. 運用教練式溝通技巧</li> <li>3. 溝通的藝術~漢堡效應與溝通手法</li> </ol> <p>二、魅力表達創造雙贏的自信溝通術</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不開口說話也能贏得好人緣</li> <li>2. 魅力表達說話技巧與關鍵力</li> <li>3. 如何讓自己成為更有魅力的人</li> </ol> <p>三、如何經營黃金人脈存摺-談吸引力法則</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人脈存摺黃金十年 12 項原則</li> <li>2. 善用雲端力量有效提升人脈關鍵</li> <li>3. 人際敏感度與創造雙贏的溝通術實務與應用</li> </ol> <p>四、實作演練</p> | 3/29、5/31                | 6 | 5000 |
| 132 | 企業營運系列：人資管理制度規章設計方法            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業願景、價值觀、文化的塑造</li> <li>2. 人事制度規章概論</li> <li>3. 各類人事制度規章設計</li> <li>4. 工作規則設計</li> <li>5. 員工手冊編撰</li> </ol>  | 7/27、8/31                | 6 | 5000 |
| 133 | 企業營運系列：人脈經營與打動人心的溝通技巧          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 溝通的藝術</li> <li>2. 具影響力的表達方法</li> <li>3. 有效發覺適合自己的溝通模式，贏得競爭</li> <li>4. 身心靈的自我管理</li> <li>5. 人脈關係拓展的障礙點</li> <li>6. 衝突管理的模組</li> <li>7. 做一個稱職聆聽者的方法</li> </ol>  | 9/28、10/29               | 6 | 5000 |
| 134 | 企業營運系列：人才培訓超有感-成效評估與分析方法       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kirkpatrick 四階層訓練評估重點。</li> <li>2. 訓練成效設計之迷思。</li> <li>3. 如何產出有效的訓練 ROI。</li> <li>4. 個案研討與演練</li> </ol>  | 3/30、7/28                | 6 | 5000 |

|     |                         |   |            |   |      |
|-----|-------------------------|---|------------|---|------|
| 135 | 企業營運系列：中高階主管的七大核心管理職能特訓 | 1.藍海領導模式與傳統領導方式的關鍵差異<br>2.藍海領導力的四大步驟<br>3.檢視領導力失效的要因<br>4.中高階主管的七大核心管理職能<br>5.如何找出中高階主管的藍海新定位<br>6.如何創造主管藍海價值,提升個人魅力<br>7.如何塑造藍海工作氛圍,領導下屬快樂工作 | 9/29、10/30 | 6 | 5000 |
|-----|-------------------------|---|------------|---|------|

▶企業課程補助與其他政府計畫，詳細請預約諮詢詢問：<https://formosa.pse.is/message>

▶聯絡資訊：

1. 電話：04-22232385 / 0972-870770 陳專員/ 王琮瑋 總監

2. 信箱：[edu@formore-maker.com](mailto:edu@formore-maker.com)

▶ 加入 LINE@生活圈，即時獲知最新訊息：[https://formosa.pse.is/FI LINE](https://formosa.pse.is/FI_LINE)